

Horus Pharma

Innovation et éthique au service de l'ophtalmologie

Créé en 2003 par Martine et Claude Claret, Horus Pharma est un laboratoire indépendant spécialisé en ophtalmologie et dermatologie. Goût de l'innovation, respect de l'environnement et expansion internationale sont ses credo.



Martine Claret, co-fondatrice et présidente de Horus Pharma / Martine Claret, co-founder and president of Horus Pharma

Fort de 202 employés répartis entre son siège de Saint-Laurent du Var et ses filiales au Benelux, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suisse et récemment, dans les pays nordiques, Horus Pharma affiche un chiffre d'affaires en 2022 de 85,5 M€ et mobilise 20 % de son personnel pour la R&D. Le laboratoire propose aux médecins de ville et aux praticiens hospitaliers une large gamme de solutions innovantes en ophtalmologie et en dermocosmétique - le tout sans conservateurs. Les traitements de la sécheresse oculaire, de certaines affections de la rétine et du glaucome font partie de ses best-sellers.

L'offre de Horus Pharma s'appuie sur 11 brevets couvrant le brevet de fabrication Epifree® Technology, le flacon multidose sans conservateur I Free System®, diverses nanoémulsions, une solution osmolaire pour le traitement de l'œdème de la cornée... Les innovations en 2023 : une gamme complète de produits pour le traitement du glaucome ainsi qu'une nouvelle gamme cosmétique, Clarté Laboratoire, à base d'acide hyaluronique de haute qualité. La marque s'inspire d'Horus Pharma avec des produits sans conservateurs. Sa gamme de produits se veut minimaliste, avec moins de 15 ingrédients, sans silicone, sans parfum, sans alcool et sera commercialisée avec un fort support digital.

De plus, poursuivant sa démarche écoresponsable débutée par des produits sans aucun conservateur, le laboratoire développe le programme Eco' Ophtalmo. Son objectif : réduire l'empreinte environnementale des produits et procédés en ophtalmologie et sensibiliser les ophtalmologistes sur l'impact des pratiques dans le milieu médical.

En parallèle, Horus Pharma poursuit son expansion à l'international grâce aux autorisations de mise sur le marché européennes obtenues pour l'ensemble de ses gammes. Cette expansion se traduit aussi par la création, en avril, d'une nouvelle filiale dans les pays nordiques et par la poursuite de nombreux partenariats de distribution. Autant de raisons d'ambitionner un doublement du chiffre d'affaires dans les 5 ans. Mais c'est dès avril 2023 que Horus Pharma emménage au sein d'un immeuble flambant neuf de l'Écovallée de Nice : un signe fort de sa volonté de pérenniser son activité dans la région.



Innovation and ethics at the service of ophthalmology

Created in 2003 by Martine and Claude Claret, Horus Pharma is an independent laboratory specialising in ophthalmology and dermatology. A taste for innovation, respect for the environment and international expansion are its credo.

With 202 employees spread between its headquarters in Saint-Laurent du Var and its subsidiaries in Benelux, Spain, the Netherlands, Switzerland and the Nordic countries, Horus Pharma has a turnover of €85.5 million in 2022 and mobilises 20% of its staff for R&D. The laboratory offers a wide range of innovative ophthalmology and dermocosmetic solutions to both general practitioners and hospital practitioners - all without preservatives. Its best-sellers include treatments for dry eyes, certain retinal disorders and glaucoma.

Horus Pharma's offer is based on 11 patents covering the Epifree® Technology manufacturing patent, the preservative-free I Free System® multi-dose bottle, various nanoemulsions, an osmolar solution for the treatment of corneal oedema, etc. Innovations in 2023: a complete range, of products for the treatment of glaucoma as well as a new cosmetic range, named Clarté Laboratoire, based on high-quality hyaluronic acid. The brand is inspired by Horus Pharma preservative-free products. The range of products is minimalist, with less than 15 ingredients, silicone-free, fragrance-free, alcohol-free and will be marketed with strong digital support.

In addition, continuing its eco-responsible approach, which began with preservative-free products, the laboratory is developing the Eco' Ophtalmo programme. Its objective: to reduce the environmental footprint of ophthalmology products and processes and raise awareness among ophthalmologists about the impact of practices in the medical field.

At the same time, Horus Pharma is continuing its international expansion thanks to the European marketing authorisations obtained for all its ranges. This expansion also resulted, in April, in the creation of a new subsidiary in the Nordic countries and the continuation of numerous distribution partnerships. These are all reasons to aim for a doubling of turnover within 5 years. But it is in April 2023 that Horus Pharma will move into a brand new building in the Nice Ecovallée: a strong sign of its desire to perpetuate its activity in the region.



Horus Pharma's new offices in Nice Ecovallée (left building) / Les nouveaux bureaux de Horus Pharma à Nice Ecovallée (bâtiment de gauche)

Horus Pharma

22, allée Camille MUFFAT - Inedi 5 - F-06200 Nice
Tél. : +33(0)4 93 19 54 03 - E-mail : contact@horus-pharma.fr
www.horus-pharma.com